



Marketing de conteúdo baseado em dados

Aula 2



Planejamento

The background of the image is a blurred calendar grid. The calendar shows dates from the 7th to the 13th. Days of the week are abbreviated: Di (Domingo), Mi (Martes), Do (Domingo), Fr (Fevereiro), Sa (Sábado), So (Sábado), and Mo (Segunda-feira). Several dates have yellow sticky notes attached to them, though the text on the notes is illegible due to the blur. The word "Planejamento" is overlaid in a large, bold, yellow font with a black outline.



Passo a passo do planejamento de conteúdo:

- Definir o público a ser alcançado
- As redes sociais a usar
- Os temas
- Os Formatos e o tom de voz da marca
- A frequência de cada rede social
- Criar conteúdo:
 - Crie, mas busque uma sequência lógica entre os posts
 - Diversifique os temas e formatos

Exemplo PH



- Rede prioritária
- Postagens Seg, Qua e Sex
- Estratégia de comentários
- Conexão ativa

- Alunos
- Profissionais de mkt (seguidores)
- Profissionais de mkt (CEOs, Head...)

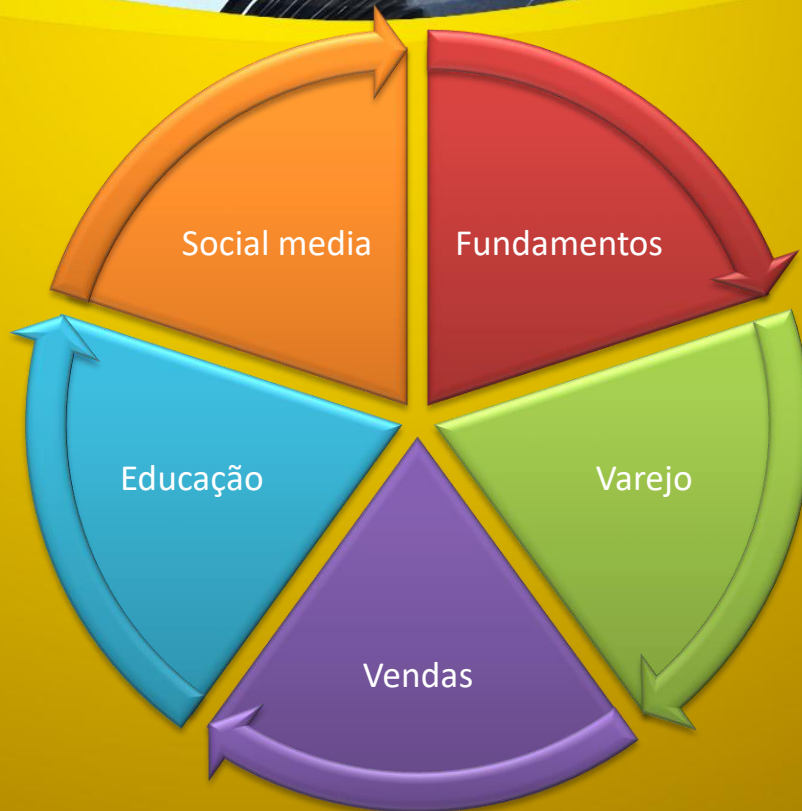


- Rede secundária
- Postagens quando relevante

- Alunos
- Bastidores
- Teasers

Vision
Creativity

Exemplo PH



Vamos começar!





segunda

terça

quarta

quinta

sexta

sáb.

dom.

Comece com uma ideia básica para cada dia, e sempre que possível mantenha uma sequência lógica entre os conteúdos

anotações



[Template](#)



importante







O que é storytelling?

Resumidamente, é contar uma história de forma que seja relevante e atraente ao seu público.

- Técnicas narrativas
- Conteúdo narrativo
- Fluidez



Técnicas narrativas

- Contraste (expectativa x realidade)
- In media res (dentro do contexto atual)
- Efeito Rashomon (diferentes pontos de vista)
- Simbolismo (imagens x texto)
- Loop (Caminhos diferentes de algo)
- Arma de Tchekhov (plantar e colher)
- Plot twist (final surpreendente)
- Multiplot (Rashomon + plot twist)
- Abismo (encadear diferentes técnicas)
- MacGuffin (tirar o foco central)

A top-down view of a person's hands typing on a silver laptop. The person is wearing a maroon t-shirt. The workspace is on a grey textured surface and includes a white cup of coffee, a blue portable device in a wooden tray, and a coiled white cable. A large, semi-transparent yellow rectangle with the word 'COPYWRITING' in bold purple letters is centered over the image.

COPYWRITING



O que é Copywriting?

Copywriting é o ato de produzir textos (sejam eles slogans, sites, posts, eBooks ou emails) com o objetivo de guiar sua audiência na tomada de uma decisão.



Gatilhos mentais:

- Reciprocidade
- Prova social
- Afeição
- Autoridade
- Compromisso
- Escassez

Vamos praticar





Tarefa

- Cada aluno deve escolher um relatório do GoogleDrive como fonte de seu conteúdo.
- Vocês precisam criar um texto com 1.400 caracteres, usando técnicas de storytelling e copywriting